

Código de Ética e Conduta Institucional

1. Apresentação

Este Código de Ética e Conduta expressa os valores que norteiam a atuação da **Editora Pi**, produtora editorial especializada na preparação de obras técnico-científicas.

Este documento estabelece princípios e orientações que devem ser observados por todos os colaboradores envolvidos em nossas atividades editoriais, incluindo a fundadora, coordenadores, diagramadores, revisores, ilustradores e demais parceiros.

2. Missão, Visão e Valores

Missão

Oferecer serviços editoriais de alta qualidade voltados às Ciências Exatas e áreas afins, com excelência técnica, ética profissional e compromisso com a ciência.

Visão

Ser reconhecida como uma referência na produção editorial científica no Brasil, contribuindo para a disseminação do conhecimento acadêmico com rigor gráfico e editorial.

Valores

- Comprometimento com a integridade e a ética;
- Respeito à ciência e à produção intelectual;
- Qualidade técnica e cuidado nos detalhes;
- Responsabilidade social e institucional;
- Colaboração e confiança mútua.

3. Princípios Éticos Fundamentais

- **Integridade e honestidade:** agir com transparência, responsabilidade e coerência em todas as relações profissionais;
- **Respeito mútuo:** manter um ambiente colaborativo, livre de qualquer forma de discriminação, assédio ou abuso de poder;
- **Excelência técnica e científica:** zelar pela qualidade editorial e pelo rigor acadêmico nas produções entregues;
- **Comprometimento com prazos e contratos:** cumprir os acordos firmados com autores, editoras e instituições;
- **Sigilo e confidencialidade:** proteger dados e informações estratégicas ou pessoais acessados durante os projetos;
- **Conformidade legal:** observar a legislação aplicável, especialmente no que diz respeito à propriedade intelectual, tributação e proteção de dados.

4. Relações com Clientes e Parceiros

A relação com autores, instituições científicas, editoras, gráficas e fornecedores deve pautar-se pelo respeito, clareza e cumprimento das obrigações pactuadas. A Editora Pi repudia qualquer forma de corrupção, favorecimento indevido ou conflito de interesses.

5. Ambiente Profissional e Colaborativo

Nosso modelo de trabalho é construído em torno da confiança, autonomia e corresponsabilidade. Espera-se que todos os profissionais:

- Cumpram os prazos acordados e comuniquem eventuais dificuldades com antecedência;
- Mantenham comunicação clara, respeitosa e eficiente com os demais membros da equipe;
- Respeitem as decisões editoriais e os critérios de qualidade definidos para cada projeto;
- Contribuam com sugestões construtivas e ajudem a manter um ambiente positivo e ético.

6. Proteção de Dados e Privacidade

A Editora Pi adota práticas alinhadas à Lei Geral de Proteção de Dados (Lei nº 13.709/2018) para garantir o uso responsável de dados pessoais. Isso inclui:

- Coleta mínima de dados necessários para os fins contratados;
- Armazenamento seguro e controle de acesso restrito;
- Transparência sobre a finalidade do uso dos dados;
- Atendimento a solicitações de titulares de dados nos prazos legais.

7. Canal de Comunicação

A Editora Pi mantém um canal exclusivo para acolher comunicações relativas a conduta ética e proteção de dados pessoais. Este canal pode ser utilizado para:

- Encaminhar dúvidas, denúncias ou relatos sobre eventuais violações deste Código de Ética e Conduta, incluindo situações de assédio, discriminação, conflito de interesses ou comportamento inadequado;
- Solicitar ações previstas pela Lei Geral de Proteção de Dados (acesso, correção, exclusão, portabilidade de dados, entre outras).

Canais disponíveis:

- E-mail: Para facilitar o encaminhamento adequado, inclua no assunto do e-mail a tag correspondente: **[Denúncia]** ou **[LGPD]**.
- WhatsApp/Telefone: (21) 97577-9947
Atendimento de segunda a sexta-feira, das 9h às 17h.

Todos os relatos serão tratados com seriedade, sigilo, imparcialidade e o devido encaminhamento institucional, em conformidade com os valores da Editora Pi e com a legislação vigente.

8. Compromisso com a Atualização Contínua

Este Código de Ética e Conduta será revisado periodicamente, acompanhando a evolução das legislações aplicáveis, das práticas institucionais e das exigências de nossos parceiros e clientes. A versão mais recente estará sempre disponível para consulta pública no site da Editora Pi.

Última atualização: julho de 2025